

Fundada hace más de 40 años, Gaypasa S.L. ha evolucionado de la mano de sus clientes hasta convertirse en una empresa líder en el diseño, la fabricación y la instalación de elementos logísticos para el sector de la automoción. Actualmente, Gaypasa cuenta entre sus clientes con todos los fabricantes de automoción que poseen plantas de montaje en España.

La Dirección de Gaypasa, consciente del alto nivel de exigencia del sector, mantiene un compromiso permanente con la satisfacción del cliente, la mejora de procesos y la protección del medio ambiente, a través de un Sistema Integrado de Gestión que cumple con los requisitos establecidos en las normas UNE-EN-ISO 9001:2015 y UNE-EN-ISO 14001:2015, basado en las siguientes directrices:

- Promover la mejora continua de las actividades y servicios en el ámbito de su relación con la Calidad y el Medio Ambiente, identificando los riesgos y oportunidades de los procesos y estableciendo acciones para su control.
- Demostrar a los clientes actuales y potenciales, capacidad para ofrecer productos que satisfagan sus necesidades y expectativas y fruto de una gestión ambiental adecuada de su ciclo de su vida, que tiene como fin la prevención de la contaminación asociada a nuestros aspectos e impactos ambientales, como la generación de residuos, las emisiones atmosféricas, los vertidos y los consumos de materias primas, agua y energía. Así, serán evaluados con objeto de prevenirlos, eliminarlos y reducirlos al mínimo, haciendo un uso adecuado de los recursos naturales.
- Cumplir en todo momento los compromisos adquiridos con los clientes, así como las exigencias ambientales de la legislación y de la normativa que le sea de aplicación a nuestra organización.
- Fomentar la comunicación y cooperación con los trabajadores y proveedores para que se alcancen todos los objetivos marcados y los clientes reciban la mejor atención y servicio por nuestra parte. Se prestará especial atención a las expectativas y necesidades de los trabajadores, proveedores, clientes y demás partes interesadas en materia de medio ambiente.
- Adoptar todas aquellas medidas que entren dentro de las posibilidades de la empresa para la prevención de accidentes que puedan tener repercusiones para la salud humana y el medio ambiente.
- Documentar, revisar, actualizar y comunicar nuestro compromiso con nuestros clientes y con el medio ambiente.
- Analizar y evaluar la eficacia del Sistema Integrado de Gestión, garantizando, cuando sea necesario, su adecuación y mejora continua.
- Conocer y mejorar el grado de satisfacción de los clientes con los servicios y trato facilitados por la organización.
- Definir objetivos y metas de Calidad y Medio Ambiente, acordes a los compromisos aquí definidos.

Vigo, 03 de diciembre de 2018

Dirección